

Hjørring Kommune casearbejde opdelt i trin

Proces	Tiltag	Værktøj	Principper
1 Afklar	<p>I dette trin har vi haft fokus på at lave en afklaring om hvilke rammer og hvilken kontekst vores case befinder sig i. Her har vi skabt overblik over den viden der er tilgængelig uden at vi har involveret aktører. Det er for eksempel konkret viden om lovgivningen på området, tilskud til at skrotte oliefyr, mulighed for leasing af varmepumper, hvor mange oliefyr vi har i kommunen og vi har ligeledes forsøgt at få et overblik over olieforbruget.</p> <p>I dette trin er også lavet en intern afklaring på politisk niveau, som sikrer at vi kan arbejde samskabende med oliefyr som fokusområde.</p> <p>I dette trin har vi også opsat et meget fast mål om, at vi vil skrotte 10 % af vores oliefyr. Det har senere vist sig, at det kan være en svaghed at opsætte så konkret et mål. Det kan også overvejes, om målet skal defineres sammen med de involverede aktører, når de involveres, eller om målet skal være mere dynamisk.</p> <p>Vi har påbegyndt definitionen af de første aktører som vil være vigtige at involvere og få viden fra i det kommende trin (Undersøg)</p>	<p>Vi har anvendt Jens Ulrichs model til at blive bevidst om, hvilken form for samskabelse vi tager udgangspunkt i. Modellen har været meget anvendelig i forhold til at blive opmærksom på hvilken type samskabelse vores case egner sig til, men også om vi skal forsøge at arbejde mod en anden type af samskabelse og hvad det vil kræve.</p> <p>Bevidsthed om hvad det er, vi kan samskabe om og hvem der kan påvirke det.</p>	
2 Undersøg	<p>I undersøgelsesfasen begyndte vi at involvere aktører via forskellige aktiviteter. Vi afholdte fokusgruppeinterviews med oliefyrsejere, det gav en utrolig brugbar viden om deres overvejelser i forhold til at skifte. Vi tog kontakt til VVSere og sælgere af varmepumper, dem interviewede vi for at høre hvad de oplevede deres kunder, var optagede af. Disse hjalp os med at udpege tidligere ejere af oliefyr, som vi kunne lave interviews med. I denne fase brugte vi aktører til at definere nye aktører og videnspersoner. Vi blev ved med at søge viden til vi ikke hørte mere nyt om området.</p> <p>Den viden vi fik fra de forskellige interviews, samlede vi og sammenholdte med en spørgeskemaundersøgelse som vi tidligere har</p>	<p>”Traditionelt” Borgermøde: Sæt øget fokus på deltagelse og mulighed for at komme med input – relativt ”åben” dagsorden.</p> <p>Workshops med fokus på at få borgernes input – borgerne klæder kommunen på til at træffe de rette beslutninger.</p> <p>Think-aloud test: God til dialog med udvalgte nøglepersoner.</p>	

	<p>udført for oliefyrsejere (800 deltagere.) På den måde kobled vi den kvalitative og den kvantitative data til at danne viden.</p>	<p>Online-surveys: Nem metode til at samskabe med et stort publikum.</p>	
3 Planlæg	<p>På baggrund af den viden vi samlede i trin 1 og 2 afholdte vi et videndelingsmøde for alle interesserede i trin tre. Det gjorde vi dels for at få delt viden mellem forskellige aktører, så det ikke kun var kommunen der var vidensbank, men også for at få ny viden på banen. Formålet var ligeledes at få italesat de forskellige motiver for at deltage i projektet; Kommunen ønsker en grøn kommune, Fagfolk ønsker flere opgaver og oliefyrsejerne ønsker en god løsning til deres bolig. Her var det også vigtigt at få talt om det fælles mål, som er at udfase oliefyr. På mødet var der enighed om at man gerne ville arbejde for det. På mødet blev ligeledes talt om roller og mål for projektet.</p> <p>I denne fase blev der i fællesskab med oliefyrsejere, fagfolk og kommune også planlagt indsatser, som skulle involvere og hjælpe oliefyrsejere til at udfase oliefyr. Det var tydeligt, at der blev efterlyst mere individuel og uvildig rådgivning, hvorfor indsatserne skulle imødekomme det. Det var kommunen som skulle igangsætte indsatserne, men aktørerne var interesserede i at bakke op.</p>	<p>Ingen samskabelse med borgere, intern planlægning af implementering. Kendt eksisterende kampagne tænkes sammen med casen, da det kan skabe genkendelighed hos borgerne og dermed øge engagementet i samskabelse og motivationen til at spare energi.</p>	
4 Implementering	<p>I dette trin er blevet gennemført de (af aktørerne) planlagte indsatser, herunder uddannelsescafeer for oliefyrsejere; "Bliv din egen energirådgiver".</p> <p>Der er ligeledes blevet gennemført energigennemgange i oliefyrsejernes eget hjem. Med inspiration fra Tupperware parties skulle ejerne af oliefyr invitere naboer, familie eller andre bekendte med et oliefyr med til energigennemgangen. På den måde forsøgte vi at sprede den indsats til så mange som muligt. Erfaringen er, at vi nåede nogle oliefyrsejere som vi ikke ellers ville have nået.</p> <p>(Gennemføres i efteråret 2018) Der afholdes borgermøder, hvor de forskellige cases kan dele deres erfaringer og andre borgere kan få inspiration. Dette gøres på en hyggelig spissammen aften i de områder,</p>	<p>Ambassadører som afprøver løsninger og formidler muligheder til andre borgere.</p> <p>1:1 rådgivning med fokus på at hjælpe borgere med at bruge løsningen.</p> <p>Bæredygtighedsmesse og kommunikation om helheden (bæredygtighed i Aalborg Kommune).</p>	

	<p>hvor vores indsatser primært har foregået. Vi planlægger en samtalesofa, hvor borgere inviteres i til snakke om deres erfaringer. Der planlægges lige nu hvordan de gode cases kan spredes via forskellige lokale medier</p>		
5 Evaluér	<p>Der evalueres på forskellige områder. Dels evalueres hvor mange oliefyr der er udfaset, hvor meget CO2 og KWh der er sparet og hvordan den samskabende proces har bidraget til at løse den fælles udfordring.</p> <p>Vi har en positiv kontakt til en række nøglepersoner. Dem ønsker vi at involvere i hvordan processen og indsatsen har været.</p> <p>I dette trin er der ligeledes fokus på, hvordan vi kan sprede resultatet og inspirere andre. En af de aktive borgere kan for eksempel deltage på et møde i en ny by og dele erfaringer.</p>	Endnu ikke afklaret.	